

Załącznik 2 do OPZ_Zasady promocji i logotypów

Wykonawca ma obowiązek umieścić na pierwszej stronie (tzw. redakcyjnej) i ostatniej stronie publikacji (np. okładka książki) logo Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie oraz informację o treści „Publikacja/Materiały dydaktyczne dofinansowano/a/y przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, www.wfosigw.pl”.

Fundusz, w wydawnictwach papierowych, nie dopuszcza umieszczania informacji o dofinansowaniu w formie naklejek lub w innej nietrwałej formie. W ww. materiałach nie może być umieszczone logo wydawcy/wydawnictwa oraz instytucji, które nie biorą udziału w realizacji zadania. Logo Funduszu nie może być mniejsze niż logo Beneficjenta.

Szczegółowe informacje na temat zasad promocji i stosowania logotypów umieszczone są na stronie Funduszu pod adresem: http://www.wfosigw.pl/strona-glowna/zasady_promocji

Logo do pobrania znajduje się na stronie Funduszu pod adresem: http://www.wfosigw.pl/strona-glowna/loga_do_pobrania

W związku z zasady dokumentowania zdjęć fotograficznych, znajdującymi się na stronie Funduszu pod adresem: http://www.wfosigw.pl/strona-glowna/dokumentacja_fotograficzna, wskazuje się na konieczność dołączania do dokumentacji zdjęć fotograficznych w formie plików JPG (nie wklejone do pliku Word).