

Warszawa, dnia 15 lutego 2016 r.

.....
(komórka organizacyjna)

Dokumentacja z przeprowadzonego
rozeznania rynku

1. W celu zamówienia:
Wykonanie i dostawa łącznie 130 tablic informujących o nazwach obszarów chronionych wraz ze słupkami i uchwytnymi montażowymi.
2. Rozeznanie rynku przeprowadzono poprzez zamieszczenia zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego. W odpowiedzi na zapytanie wpłynęło 39 ofert:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena netto PLN	Cena brutto PLN	Uwagi
1	Gama Lux Michał Latuszek Ul. Bema 6 m 38 05-480 Karczew	26 523,57	32 624,00	
2	Drogowe Centrum Produkcyjno- Handlowe BIG Sp. z o.o.	32 729,00	40 256,67	
3	PPHU Artus Andrzej Skrzypek ul. Limanowskiego 6a 58-240 Pilawa Górna	41 210,00	50 688,30	
4	Zakład Reklamowy Znaki.pl Krzysztof Gabory ul. Nyska 22 48-385 Otmuchów	37 172,60	45 722,30	
5	Czmuda Group Sp. z o.o. ul. Spichrzowa 1 11-040 Dobre Miasto	37 824,63	46 524,29	
6	Promedia Ewa Jędrychowska-Matusik ul. Bracka 2 15-239 Białystok	38 720,00	47 625,60	
7	Reklama MiK Tomasz Bielak Jakubowice Konińskie ul. Lubelska 50 21-003 Ciecierzyn	38 920,00	47 871,60	
8	Solvent Studio Dorota Synowiecka- Wysocka ul. Szkolna 4/3 05-870 Błonie	41 000,00	50 430,00	
9	P.H.U. Tarnograf Piotr Pabjan ul. M. C. Skłodowskiej 13 39-400 Tarnobrzeg	41 000,00	50 430,00	
10	Studio Reklamy Valdex s.c.	41 296,75	50 795,00	

	Barbara Ziora, Waldemar Sosin ul. Kołłątaja 8 46-203 Kluczbork			
11	WIMED Oznakowanie Dróg Sp. z o.o. Oddział Mazowsze ul. Kolumba 29 02-288 Warszawa	41 499,80	51 044,75	
12	Cobra Reklama Cezary Grabowski ul. Mirakowo 42b 87-140 Chełmża	41 600,00	51 168,00	
13	Agencja Reklamowa/Producent Reklam Marcin Własko ul. Fredry 2 33-300 Nowy Sącz	41 707,32	51 300,00	
14	PZM WIMET Zbigniew Wiśniewski Sp. J. ul. Krucza 2 05-420 Józefów	41 724,00	51 320,52	
15	Z.B. i Reklama Andrzej Osowski ul. B. Komorowskiego 2 19-300 Elk	42 276,42	52 000,00	
16	Flesz Studio Tomasz Kenig Królikowo 6 ul. Świerczewskiego 34a 11-015 Olsztynek	48 267,80	59 369,64	
17	Blue Area Łukasz Kudaś Skarszew 92a 62-817 Żelazków	49 880,00	61 352,40	
18	Brandgood Rafał Brzezina ul. Staropolska 25 32-040 Ochojno	50 050,00	61 561,50	
19	Neugebauer-Pracownia Reklama Józefa Neugebauer ul. Boenigka 30/9 10-686 Olsztyn	50 130,08	61 660,00	
20	Planeta Sp. z o.o. ul. Zdziarska 21 03-289 Warszawa	51 241,0	63 026,43	
21	Techgraf Q s.c. ul. Kamienna 26 61-423 Poznań	53 095,93	65 308,00	
22	Agencja Reklamowa ul. Wilcza 8 56-120 Brzeg Dolny	53 300,00	65 559,00	
23	Intensive Agencja Reklamowo Poligraficzna Zuzanna Waligórska	53 525,00	65 813,30	

	ul. Kiszowska 1a 62-010 Pobiedziska			
24	Optima Usługi Reklamowe Tomasz Nowacki ul. Swobody 7 70-674 Szczecin	54 617,00	67 178,91	
25	Julkon Group Anna Czekalak julkon@julkon.pl	55 405,04	68 148,20	
26	Utal Sp. z o.o. ul. Katarzyńska 9 62-006 Kobylnica	57 096,75	70 229,00	
27	Blue Live Sp. z o.o. ul. Biała 4/81 00-895 Warszawa	60 820,00	74 808,60	
28	Bernard Boś Systemy Informacji Wizualnej GRAF ul. Podlasie 4 25-108 Kielce	61 100,00	75 153,00	
29	Firma Michalski ul. Hołubcowa 56 02-821 Warszawa	61 100,00	75 153,00	
30	Top Desing Sp. z o.o. ul. Leśna 1 81-876 Sopot	63 635,20	78 271,30	
31	ABAT 3M k.kopec@abat.pl	64 090,00	78 830,70	
32	M Group Aleksander Malisz ul. Rydygiera 11/204 01-793 Warszawa	65 017,89	79 972,00	
33	Studio Grafika Sławomir Maruszewski ul. Widna 53a 06-400 Ciechanów	66 058,00	81 251,34	
34	Plakapol S.C. Grzegorz Biedal, Zenon Biedal Młynisko 47 98-350 Biała	74 640,00	91 807,20	
35	Studio Reklamy Andrzej Seredyński ul. 1905 Roku 47 26-600 Radom	77 140,00	94 882,20	
36	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98-300 Wieluń	78 000,00	95 940,00	
37	Key Company Sp. z o.o.	78 390,24	96 420,00	

	ul. Usługowa 4 15-522 Białystok-Zaścianki			
38	Birkenord Polska Sp. z o.o. ul. Węglowa 1/3 60-122 Poznań	89 300,00	109 839,00	
39	Aqua Neko Michał Kurczyński ul. Paproci 24a 72-003 Dobra	114 872,93	141 293,70	

3. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej: kryterium cena
4. Wyboru wykonawcy dokonano na podstawie ofert przekazanych do Zamawiającego drogą — ~~pisemną, faksową~~, e-mailową, ogólnodostępnych cenników, inny sposób (*opisać jaki*).

5. Inne uwagi:

.....XXX.....

GLÓWNY SPECJALISTA

Bożena Bednarczyk

.....
(podpis osoby dokonującej rozpoznania cenowego)

NACZELNIK BIURZA
OCHRONY PRZYRODY I OBSZARÓW
NATURA 2000

Beata Zajaczkowska

.....
(podpis naczelnika komórki organizacyjnej)

*niepotrzebne skreślić